



www.zielonypierscien.eu e-mail: lgd@zielonypierscien.eu

Biuro LGD "Zielony Pierścień": Kośmin 7, 24-103 Żyrzyn, tel/fax: + 48 81 50 16 140, tel.: + 48 81 50 16 141

*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: **Europa inwestująca w obszary wiejskie***
Baranów Janowiec Kazimierz Dolny Końskowola Kurów Markuszów Natęczów Puławy Wąwolnica Wojciechów Żyrzyn

Załącznik nr 2

do Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się ZNAKIEM „MARKA LOKALNA – ZIELONY PIERŚCIEŃ”

KATEGORIE PRODUKTÓW I USŁUG, DLA KTÓRYCH PRYZNAJE SIĘ PRAWO DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM

Poniższy wykaz zawiera opis przykładowych usług i produktów, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o przyznanie Znak. Zakłada się, że w przyszłości mogą pojawiać się produkty i usługi spełniające przyjęte kryteria w Regulaminie wykraczające ponad poniższy wykaz.

PRODUKT	
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy oferowany u producenta, w sklepie, u rolnika (np. konfitura z owoców róży, bągiel kazimierski Jeremiego, olej z wiesiołka). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie ogólnie (np. pieczywo).
Rękodzieło/pamiątka	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów z określonym wyróżnikiem (np. kubek, podkładka pod kubek, dzbanek z wizerunkiem zabytków Kazimierza Dolnego). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny (np. „rękodzieło z gliny”, „rękodzieło z wikliny”).
Produkt użytkowy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów.
USŁUGA	
Oferta noclegowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.
Oferta turystyczno-rekreacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/imprez/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw np. kajakowych, konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkoły jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp.) czy kulturowej.
Oferta gastronomiczna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, usługi cateringowe – oferujące m.in. potrawy z/na bazie produktów i przepisów lokalnych. Znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia powstające w zakładach gastronomicznych. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w

	<p>zakładzie.</p> <p>W tej kategorii o Znak mogą też ubiegać się: producenci lokalni żywności, firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu, dostarczane do klienta. Przedsiębiorca posiada ofertę dostawy, dowozu produktów do klienta.</p>
Oferta edukacyjna	<p>W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp. Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego i historycznego</p>